

# VAI TRÒ CỦA HỆ THỐNG CHÍNH TRỊ CẤP CƠ SỞ Ở HÀ NỘI TRONG TUYÊN TRUYỀN, VẬN ĐỘNG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI

NGUYỄN TIẾN TOÀN\*

**Tóm tắt:** *Xây dựng nông thôn mới (NTM) là một trong những chương trình mục tiêu quốc gia lớn đã và đang mang lại sự phát triển mới cho khu vực nông thôn ở nhiều địa phương, nhưng đồng thời cũng đang đặt ra nhiều vấn đề cần được tổng kết, đánh giá. Một trong những yếu tố quan trọng góp phần tạo nên kết quả xây dựng NTM trên địa bàn thành phố Hà Nội là thực hiện tốt vai trò tuyên truyền, vận động của hệ thống chính trị (HTCT) cấp cơ sở. Công tác tuyên truyền, vận động không chỉ góp phần nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ tổ chức thực hiện ở cơ sở về xây dựng nông thôn mới, mà còn làm chuyển biến nhận thức của người dân về mục tiêu, vai trò chủ thể và lợi ích của mình trong quá trình này. Bài viết này tập trung làm rõ vai trò, kết quả và hạn chế của HTCT cấp cơ sở trong tuyên truyền, vận động xây dựng NTM ở thành phố Hà Nội; trên cơ sở đó đề xuất các giải pháp nhằm phát huy vai trò của HTCT cấp cơ sở trong xây dựng NTM.*

**Từ khóa:** *Xây dựng nông thôn mới, hệ thống chính trị cấp cơ sở, tuyên truyền, vận động, Hà Nội...*

Nghị quyết số 26-NQ/TW Hội nghị Trung ương 7 (khóa X của Đảng) về “Nông nghiệp, nông dân, nông thôn” xác định: nông nghiệp, nông dân, nông thôn là vấn đề chiến lược trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; nhiệm vụ phát triển sản xuất nông nghiệp, kinh tế nông thôn, xây dựng nông thôn mới (NTM), cải thiện đời sống người nông dân về vật chất, tinh thần là nhiệm vụ chính trị trọng tâm thường xuyên của Đảng, Nhà nước, là sự nghiệp của toàn dân. Tư tưởng, quan điểm nêu trên được phổ biến, quán triệt đến mỗi cán bộ,

đảng viên và nông dân thông qua công tác tuyên truyền với các hình thức, biện pháp đa dạng, phong phú. Xây dựng nông thôn mới được tiến hành trên địa bàn các xã, trước tiên phải làm tốt công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức cho cán bộ đảng viên, nhân dân; tạo sự đồng thuận cao và đồng sức, đồng lòng thực hiện; phải thực sự phát huy vai trò làm chủ của người dân<sup>(1)</sup>. Mục đích cốt lõi của tuyên truyền là giúp cho người dân nông thôn hiểu được vai trò chủ thể của mình, có quyền ra quyết định

1 - Tài liệu tập huấn, bồi dưỡng cán bộ xây dựng nông thôn mới các cấp giai đoạn 2016 - 2020, Nxb Nông nghiệp, 2017, tr. 15.

\* Thạc sĩ, Huyện ủy Đan Phượng, Hà Nội.

lựa chọn các công trình, các hoạt động cần ưu tiên trong xây dựng NTM; đồng thời, vận động người dân tham gia đóng góp sức, vốn, tài sản cho xây dựng NTM với tinh thần tham gia tự nguyện, tự giác theo khả năng của mình. Không những vậy, công tác tuyên truyền còn thúc đẩy người dân tham gia trực tiếp vào các hoạt động cụ thể của xây dựng NTM, tích cực tham gia giám sát các hoạt động xây dựng NTM tại địa phương. Cuối cùng là thúc đẩy người dân trong cộng đồng tích cực lao động, học tập, phối hợp vượt qua khó khăn, nỗ lực phấn đấu cải thiện và nâng cao thu nhập<sup>(2)</sup>.

Một nguyên tắc xây dựng NTM được nêu rõ: hệ thống chính trị cấp cơ sở đóng vai trò nòng cốt, trực tiếp thực hiện các hoạt động tuyên truyền phổ biến thông tin, vận động, thuyết phục người dân thực hiện các hoạt động xây dựng NTM theo các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và các văn bản chỉ đạo hướng dẫn có liên quan<sup>(3)</sup>.

Vai trò tuyên truyền, vận động của HTCT cấp cơ sở trong xây dựng NTM gồm có: Cán bộ lãnh đạo, quản lý trong hệ thống chính trị cấp cơ sở chuyển các mục tiêu hoạt động hướng vào đông đảo quần chúng bằng các biện pháp giáo dục, truyền thông (cung cấp thông tin) sang hướng vào nhóm đối tượng mục tiêu (triển khai hành động). Về thực chất, chức năng này nhấn mạnh tầm quan trọng của việc chuyển hướng từ “biết” sang “hiểu và hành động”. Công tác tuyên truyền góp phần thay đổi nhận thức của nông dân, qua đó phát huy được tính tích cực, chủ động, sáng tạo của nông dân trong xây dựng NTM.

Thông qua hoạt động tuyên truyền và vận động, nhận thức và hành động trong cán bộ, đảng viên và nhân dân về xây dựng NTM được nâng lên rõ rệt. Những mô hình hiệu quả, những cách làm hay có điều kiện lan tỏa tới các địa phương để vận dụng, thực hiện. Đồng thời, những lệch lạc, bất cập trong triển khai cũng được cảnh báo để các đơn vị, địa phương khác rút kinh nghiệm<sup>(4)</sup>.

### **1. Kết quả thực hiện vai trò của hệ thống chính trị cấp cơ sở trong tuyên truyền, vận động xây dựng nông thôn mới ở Hà Nội**

Với mục tiêu tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức và hành động của các tầng lớp nhân dân về chương trình số 02-CTr/TU của Thành ủy Hà Nội, các thành viên thuộc HTCT cấp cơ sở đã chủ động xây dựng các nội dung tuyên truyền cho cán bộ đảng viên, hội viên của mình; từ đó tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong HTCT cấp cơ sở và toàn thể nhân dân từ nhận thức đến hành động, chung tay xây dựng NTM. Các xã trên địa bàn thành phố đã tích cực tổ chức phong trào “Toàn dân chung sức xây dựng nông thôn mới”; tổ chức các cuộc họp chuyên đề đến chi bộ các thôn và người dân về 19 tiêu chí xây dựng NTM, từ đó người dân hiểu về vai trò, trách nhiệm của mình và tích cực tham gia. Ngoài ra, các xã còn tổ chức thi tìm hiểu về xây dựng NTM; Đài truyền thanh xã thường xuyên, kịp thời tuyên dương những điển hình tiên tiến, những cá nhân có nhiều đóng góp trong xây dựng NTM. Vai trò tuyên truyền, vận động

2 - *Tlđđ*, tr. 179.

3 - *Tlđđ*, tr. 168.

4 - Trần Việt Dũng: *Công tác tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới*, 2016, <http://www.tapchicongsan.org.vn>.

của HTCT cấp cơ sở trong thực hiện xây dựng NTM ở thành phố Hà Nội thể hiện trên các mặt như sau:

*Thứ nhất*, tuyên truyền, vận động giúp nâng cao nhận thức của các cơ quan, tổ chức trong HTCT cấp cơ sở ở Hà Nội về xây dựng NTM, từ đó, có các hoạt động phối hợp, hỗ trợ triển khai thiết thực. Ý thức rõ vai trò của mình trong nhiệm vụ chính trị đó, HTCT cấp cơ sở chỉ đạo các ngành, đơn vị triển khai tới cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên về mục tiêu cụ thể, nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả HTCT cấp cơ sở tham gia xây dựng NTM, tích cực hưởng ứng, cụ thể hoá, vận dụng các chủ trương, mục tiêu, nhiệm vụ chung vào điều kiện cụ thể.

*Thứ hai*, tuyên truyền góp phần thay đổi nhận thức của nông dân Hà Nội, qua đó phát huy được tính tích cực, chủ động, sáng tạo của nông dân trong xây dựng NTM. Từ chỗ thụ động, trông chờ, ỷ lại vào sự hỗ trợ của Nhà nước, đến nay đa số nông dân đã nhận thức rằng xây dựng NTM là công việc của chính nông dân với sự hỗ trợ của Nhà nước; thay đổi cách thức sản xuất nông nghiệp, bộ mặt nông thôn chính là nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nông dân. Nếu HTCT cấp cơ sở làm tốt vai trò tuyên truyền sẽ góp phần thực hiện hiệu quả chính sách xây dựng NTM.

*Thứ ba*, công tác tuyên truyền, vận động của HTCT cấp cơ sở trên địa bàn thành phố Hà Nội đã góp phần lan tỏa những mô hình hiệu quả, những cách làm hay để các địa phương có thể áp dụng. Trên cơ sở đó, các địa phương có xu hướng tập trung nguồn lực nhân rộng các mô hình tốt, các phong trào thi đua có hiệu quả, kết hợp với tăng cường công tác đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, phổ biến cách làm hay, sáng tạo, từ đó phong trào có

sức lan tỏa sâu rộng tới các địa phương.

*Thứ tư*, tuyên truyền, vận động trong xây dựng NTM của HTCT cấp cơ sở ở thành phố Hà Nội đã góp phần phát hiện những vấn đề khiếm khuyết, không hợp lý trong thực hiện các chính sách liên quan đến xây dựng NTM. Từ đó đề xuất với các cấp lãnh đạo các giải pháp để tháo gỡ khó khăn; bổ sung, điều chỉnh chính sách và tổ chức thực hiện chính sách phù hợp với yêu cầu của thực tiễn. Do đó thành phố Hà Nội xác định công tác tuyên truyền, vận động tạo sự đồng thuận trong nhân dân phải đi trước một bước. Tại các xã khảo sát cho thấy, HTCT cấp cơ sở đã tổ chức nhiều hình thức tuyên truyền, như các buổi nói chuyện chuyên đề, lồng ghép với các hoạt động văn hóa, văn nghệ; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu xây dựng NTM. Cả HTCT cơ sở cùng vào cuộc. Từ đồng chí Bí thư Đảng ủy đến cán bộ của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, cụm dân cư... đều trở thành tuyên truyền viên tích cực, giúp người dân hiểu rõ vai trò của mình trong xây dựng NTM. Để người dân đồng thuận thì cấp ủy, chính quyền cấp xã phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội thực hiện công tác tuyên truyền, vận động trực tiếp đến người dân. Nghiên cứu cho thấy việc tuyên truyền các tiêu chí, mô hình, cách làm hay, sáng tạo đã được HTCT cấp xã quan tâm và thực hiện có hiệu quả. Điều này được thể hiện thông qua bảng số liệu nghiên cứu định lượng do tác giả thực hiện. Trong số 320 cán bộ cấp xã trên địa bàn thành phố Hà Nội được hỏi, có 67,19% ý kiến khẳng định: Tổ chức Đảng có vai trò lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền, vận động xây dựng NTM; 57,81% ý kiến khẳng định Mặt trận Tổ quốc xã có vai trò chủ trì, tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền vận động xây dựng NTM (xem bảng 1).

**Bảng 1: Vai trò tuyên truyền, vận động về xây dựng NTM (tỷ lệ %)**

Các thành viên của HTCT cấp xã	Lãnh đạo, chỉ đạo	Chủ trì, tổ chức thực hiện	Tham gia thực hiện	Không rõ
1. Tổ chức Đảng	67.19	32.81	18.75	0.00
2. HĐND xã	52.50	30.00	23.44	1.56
3. UBND xã	45.94	38.13	40.63	1.25
4. Mặt trận Tổ quốc xã	26.56	57.81	29.69	1.25
5. Hội Nông dân xã	14.69	58.75	28.13	3.44
6. Phụ nữ, Thanh niên, Công đoàn, Cựu chiến binh	23.75	62.19	35.31	0,65

*Nguồn: Khảo sát của NCS Nguyễn Tiến Toàn, 2017*

Số liệu khảo sát cho biết, mức độ thực hiện thành công vai trò tuyên truyền, vận động xây dựng NTM của từng thành viên trong HTCT cấp xã ở Hà Nội cũng rất khác nhau. Chẳng hạn, có 66% ý kiến được hỏi khẳng định: tổ chức Đảng đã thực hiện thành công ở mức độ trên 9.0 điểm vai trò tuyên truyền, vận động người dân tham gia xây dựng NTM; trong khi đó, tỷ lệ này ở Hội Nông dân xã chỉ có 39.69% (xem bảng 2).

**Bảng 2: Mức độ thực hiện thành công vai trò tuyên truyền vận động về xây dựng NTM (tỷ lệ % và theo thang điểm từ 1-10).**

Các thành viên của HTCT cấp xã	Trên 9.0	Từ 7.5-9.0	Từ 5.0-7.4	Dưới 5.0	Khó đánh giá
1. Tổ chức Đảng	66.00	28.13	5.00	0.63	0.00
2. HĐND xã	53.44	29.06	9.06	1.25	0.00
3. UBND xã	56.25	29.69	7.19	0.63	0.00
4. Mặt trận Tổ quốc xã	41.25	31.88	12.19	2.50	1.56
5. Hội Nông dân xã	39.69	34.38	15.94	2.94	0.94
6. Phụ nữ, Thanh niên, Công đoàn, Cựu chiến binh	47.19	30.31	14.06	0.31	1.56

*Nguồn: Khảo sát của NCS Nguyễn Tiến Toàn, 2017*

Từ khảo sát ở một số xã trên địa bàn Hà Nội có thể thấy: Để xây dựng NTM thành công việc đầu tiên phải làm là đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động mọi tầng lớp nhân dân tham gia, làm cho người dân hiểu rõ vai trò của mình và cộng đồng là chủ

thể xây dựng NTM, lấy nội lực là căn bản, tự giác tham gia, sáng tạo trong tổ chức thực hiện. Với phương châm “lấy sức dân để xây dựng cho dân”, xác định rõ vai trò trách nhiệm của người dân vừa là chủ thể vừa là người hưởng lợi trong chương trình xây

dựng NTM. Trên cơ sở đó, nhiều hình thức tuyên truyền phong phú được triển khai.

Các thành viên trong HTCT cấp cơ sở ở Hà Nội đã tổ chức nhiều hoạt động phong phú, đa dạng nhằm tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của xây dựng NTM. Bằng nhiều hình thức thông qua các buổi sinh hoạt ở cơ sở, như: thông qua các hội nghị, các buổi họp, hội nghị của các tổ chức trong HTCT cấp cơ sở, tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh, qua các hoạt động văn hoá văn nghệ, hội diễn, cuộc thi tìm hiểu xây dựng NTM, tuyên truyền trực quan thông qua panô, áp phích, qua các đợt học tập kinh nghiệm các mô hình đối với các thôn làm tốt, để vận động nhân dân tham gia xây dựng NTM đem lại hiệu quả tích cực trong xây dựng NTM. Như vậy, công tác tuyên truyền, vận động thực hiện Chương trình xây dựng NTM trên địa bàn các xã cơ bản đã có sự chuyển biến rõ nét, tạo được sự đồng thuận của nhân dân, nhân dân nhận thức được vai trò, trách nhiệm của mình trong việc tham gia xây dựng NTM.

## **2. Những hạn chế trong thực hiện vai trò tuyên truyền, vận động xây dựng nông thôn mới của hệ thống chính trị cấp cơ sở ở Hà Nội**

Có thể khẳng định, vai trò của HTCT cấp cơ sở ở Hà Nội trong tuyên truyền, vận động xây dựng NTM đã trở thành một yếu tố quan trọng hàng đầu dẫn đến sự thành công trong xây dựng NTM tại các xã trên địa bàn Hà Nội. Tuy nhiên, công tác tuyên truyền vận động của HTCT cấp cơ sở trong xây dựng NTM hiện đang gặp những bất cập, hạn chế sau:

*Một là*, tuyên truyền, vận động xây dựng NTM ở một số xã trên địa bàn Hà Nội chưa trở thành động lực cho xây dựng NTM; vẫn

còn một bộ phận cán bộ, đảng viên và nhân dân chưa nhận thức đầy đủ về nội dung, phương pháp, cách làm trong xây dựng NTM, chưa phát huy được sức mạnh tổng hợp của cả HTCT.

*Hai là*, tại không ít địa phương của Hà Nội, việc tuyên truyền, vận động xây dựng NTM của HTCT cấp cơ sở chưa thực sự có chiều sâu và điểm nhấn. Nội dung tuyên truyền còn dừng lại ở việc phổ biến chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về xây dựng NTM. Sự tuyên truyền mang tính một chiều; chưa đáp ứng được các nhu cầu thực sự của người dân khu vực nông thôn Hà Nội.

*Ba là*, tình trạng ỷ lại, trông chờ vào Nhà nước trong xây dựng NTM của một bộ phận dân cư ở một số địa phương của Hà Nội, trước hết thuộc về trách nhiệm của HTCT cấp cơ sở. Trong xây dựng NTM sự hỗ trợ từ nhà nước chỉ là một phần, làm động lực thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng. Cộng đồng phải là chủ thể cả trong triển khai cũng như đóng góp nguồn lực<sup>(5)</sup>.

*Bốn là*, năng lực, kỹ năng và kinh nghiệm trong tuyên truyền, vận động xây dựng NTM của không ít cán bộ cấp cơ sở còn gặp khó khăn, do chưa được đào tạo bài bản. Đặc biệt, khảo sát tại Hà Nội cho thấy tỷ lệ ý kiến trả lời hoàn thành trên 90% đối với vai trò tuyên truyền, vận động xây dựng NTM của các tổ chức thuộc HTCT cấp cơ sở như: Mặt trận Tổ quốc, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ... còn thấp.

*Năm là*, ở không ít địa phương chưa xây dựng và thực hiện kế hoạch năm trong việc thực hiện tuyên truyền, vận động xây dựng

5 - Tài liệu tập huấn, bồi dưỡng cán bộ xây dựng nông thôn mới các cấp giai đoạn 2016 - 2020, Nxb Nông nghiệp, 2017, tr. 46.

NTM. Đồng thời, việc tổng kết rút kinh nghiệm về công tác tuyên truyền vận động xây dựng NTM cũng chưa được nhiều xã quan tâm thực hiện. Việc hỗ trợ, phối kết hợp của các cơ quan chức năng cấp trên đối với HTCT cấp cơ sở trong tuyên truyền, vận động xây dựng NTM còn nhiều bất cập, chưa đáp ứng được nhu cầu. Trong khi đó, các nguồn lực: đội ngũ cán bộ, kinh phí, tài liệu, trang thiết bị... cho công tác tuyên truyền, vận động xây dựng NTM của các xã còn hạn chế.

Sáu là, HTCT cấp cơ sở chưa thực hiện được mục tiêu tuyên truyền, vận động đối với tổ chức, doanh nghiệp tham gia đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp và khu vực nông thôn vào thực hiện đề án phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập và đời sống người dân. Hình thức tuyên truyền, vận động chủ yếu là qua đài phát thanh, hội nghị, áp phích...; các hình thức tuyên truyền, vận động khác như: tham quan mô hình, cầm tay chỉ việc, trực tiếp tới từng cá nhân, hộ gia đình theo nhu cầu... chưa được quan tâm thực hiện.

### **3. Một số giải pháp phát huy vai trò của hệ thống chính trị cấp cơ sở ở Hà Nội trong tuyên truyền, vận động xây dựng nông thôn mới**

Mục tiêu, nhiệm vụ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng NTM thời gian tới ở Hà Nội còn rất nặng nề, đòi hỏi tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động nhằm huy động sức mạnh của cả HTCT cấp cơ sở vào cuộc một cách tích cực, hiệu quả; trong đó, cần chú trọng một số giải pháp sau:

Một là, thống nhất sâu sắc trong tư tưởng và hành động của HTCT cấp cơ sở quan điểm: xây dựng NTM phải bắt đầu từ nâng cao nhận thức đến thay đổi thái độ và hành vi

của người dân và cán bộ đảng viên trong việc phát triển kinh tế - xã hội ở khu vực “tam nông” thành phố Hà Nội. Công tác tuyên truyền vận động được coi trọng hàng đầu, đi trước một bước để tạo sức lan tỏa; tạo sự thống nhất cao trong HTCT cấp cơ sở và sự đồng thuận của nhân dân. Mục đích cuối cùng của công tác tuyên truyền là tạo sự đồng thuận trong nhân dân về nhận thức để dẫn tới hành động trên thực tế, thực hiện tốt mục tiêu xây dựng NTM.

Hai là, tăng cường sự lãnh đạo, phối hợp giữa cấp ủy, chính quyền các cấp với Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội trong thực hiện công tác tuyên truyền, vận động, đặc biệt là tuyên truyền các tiêu chí, các mô hình, cách làm hay, sáng tạo, nhằm cung cấp đầy đủ thông tin, tạo điều kiện cho HTCT cấp xã và nhân dân ngoại thành Hà Nội nhận thức đầy đủ về mục đích, ý nghĩa, nội dung, phương pháp tiếp tục thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về xây dựng NTM. Trong đó, cần tập trung vào nội dung tuyên truyền, vận động thu hút doanh nghiệp tham gia đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp và khu vực nông thôn, vào thực hiện đề án phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập và đời sống người dân.

Ba là, để phát huy hơn nữa vai trò của HTCT cấp cơ sở trong xây dựng NTM, mỗi cán bộ, đảng viên trong HTCT cấp cơ sở trên địa bàn Hà Nội phải tâm huyết, bám sát mục tiêu, có năng lực chuyên môn và uy tín trong thực hiện nhiệm vụ chính trị của mình. Cán bộ cấp cơ sở không chỉ giỏi nói, ra nghị quyết hay, xây dựng đề án kế hoạch lộ trình tổ chức thực hiện khoa học, huy động nguồn lực tốt, mà còn phải làm tốt vai trò nêu gương trong thực hiện xây dựng NTM. Mỗi cán bộ, đảng

viên thuộc HTCT cấp cơ sở trên địa bàn nông thôn Hà Nội ngoài việc xác định rõ chức năng, nhiệm vụ của mình trong xây dựng NTM, còn phải đánh giá đúng tiềm năng, lợi thế, khó khăn, thách thức của địa phương để phối hợp tuyên truyền, vận động, hướng dẫn nhân dân thực hiện.

*Bốn là*, công tác tuyên truyền, vận động phải gắn liền với công tác vận động nông dân để nông dân thể hiện vai trò chủ thể trong xây dựng NTM bằng các hành động cụ thể. Muốn vậy, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị-xã hội cấp cơ sở của Hà Nội phải chủ động và có năng lực hơn trong thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền, vận động các hội viên của mình tích cực sự tham gia xây dựng NTM bằng nhiều cách thức khác nhau. Ở đây, cần đặc biệt chú trọng công tác tuyên truyền của Hội Nông dân xã bằng các hình thức, biện pháp cụ thể, phù hợp với các điều kiện đặc thù của từng địa phương. Tập trung tuyên truyền, biểu dương những cách làm hay, những tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong phong trào xây dựng NTM. Từ những cách làm hay, những mô hình điển hình được tuyên truyền kịp thời, sẽ có tác động lan tỏa rộng khắp địa bàn.

*Năm là*, tăng cường vai trò, trách nhiệm của các cơ quan chuyên môn của thành phố Hà Nội trong việc hỗ trợ, cung cấp các nguồn lực cần thiết kịp thời đảm bảo cho HTCT cấp cơ sở tuyên truyền, vận động thực hiện tốt các tiêu chí xây dựng NTM (Công Thương, Khoa học và Công nghệ, Thông tin và truyền thông, Tài nguyên và môi trường, Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Đài Phát thanh và truyền hình, Báo Hà Nội mới, Tuyên giáo, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân...).

*Sáu là*, hằng năm từng xã trên địa bàn Hà Nội cần xây dựng kế hoạch tổ chức tuyên truyền, vận động thực hiện chương trình xây dựng NTM. Trên cơ sở đó, xác lập một cách

phù hợp, rõ ràng về: mục đích, yêu cầu, nội dung, hình thức, đối tượng, chủ thể, nguồn lực... trong hoạt động tuyên truyền xây dựng NTM phù hợp với yêu cầu thực tiễn. Dành nguồn lực đầu tư thỏa đáng cho cơ sở vật chất - kỹ thuật, trang thiết bị và phương tiện phục vụ công tác tuyên truyền, vận động nhân dân xây dựng NTM.

*Bảy là*, trong quá trình thực hiện tuyên truyền vận động xây dựng NTM, các chủ thể của HTCT cấp cơ sở của Hà Nội cần: 1) Nắm vững yêu cầu và nội dung của vấn đề cần tuyên truyền gắn với những thực tiễn sinh động đang diễn ra ở địa phương; 2) Nắm vững và tìm hiểu kỹ đối tượng được tuyên truyền; 3) Trung thực khi tuyên truyền và biết cách thuyết phục người nghe; 4) Lựa chọn hình thức thực hiện phù hợp; 5) Đánh giá sự hài lòng của người dân đối với các nội dung, sự tham gia và kết quả xây dựng NTM. ■

**Tài liệu tham khảo:**

- 1 - Trần Việt Dũng: *Công tác tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới*, 2016, [http:// www. tapchicongsan.org.vn](http://www.tapchicongsan.org.vn).
- 2 - Đào Thu Huyền: *Hệ thống chính trị cấp xã tổ chức, vận động xây dựng nông thôn mới ở tỉnh Thái Bình - Kết quả và giải pháp*, 2017, <http://lyluanchinhtri.vn/>
- 3 - Mặt trận Tổ quốc Việt Nam: *Số 283/KH-MTTW-BTT, Kế hoạch thực hiện Phong trào thi đua cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020*, 2016.
- 4 - *Tài liệu tập huấn, bồi dưỡng cán bộ xây dựng nông thôn mới các cấp giai đoạn 2016 - 2020*, NXB Nông nghiệp, 2017.
- 5 - Nguyễn Tiến Toàn: *Số liệu khảo sát định lượng: Vai trò của hệ thống chính trị cấp cơ sở trong xây dựng nông thôn mới ở thành phố Hà Nội*, Luận án Tiến sĩ Chính trị học, 2017.
- 6 - UBND Thành phố Hà Nội: *Số 71 BC-UBND, Báo cáo tổng kết 5 năm thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới thành phố Hà Nội, giai đoạn 2011 - 2015*, 2016.